

الأجوبة :

I- الفهم والشكل :

1- وَقَدْ أَثَارَ دُخُولُ الْإِعْلَانِ فِي حَيَاتِنَا الْمُعَاصِرَةِ كَثِيرًا مِنَ الْمُلَاحَظَاتِ حَيْثُ لَمْ تَلَقَ رَسَائِلُهُ كُلُّ الرِّضَا مِنْ كُلِّ فَنَاتِ الْمُجْتَمَعِ، وَسَارَعَ الْمُسْوُولُونَ لَوْضْعِ الْفُيُودِ وَالضَّوَابِطِ.

2- دور الإعلان في الاقتصاد : الإعلان جزء لا يتجزأ في أغلب المجتمعات المعاصرة الإنفاق بسخاء على الإعلان / استخدام وسائل الاتصال لنقل الرسائل الإعلانية إلى المستهلكين

3- وسائل ← وسيلة قيود ← قيد الضوابط ← ضابط الخطط ← الخطة 4- دور الإعلان في الاقتصاد

II- التراكيب والصرف :

1-	اسم لفاعل	فعله	اسم المفعول	فعله	2-	العاقل : عقل
	المعاصر	عاصر	موجودة	اوجد		مقبل : أقبل
	متزايد	زائد	مسؤول	سأل		راضيا : رضي
	متطورة	طور	المستهدفين	استهدف	3-	سيتم اليوم المعلن عنه لتحديد الفائزين.
	مستهلك	استهلك				- المباراة منقولة عبر الشاشة الصغيرة.
	منظمة	نظم				- التلفزة مستخدمة لنشر الإعلانات.
	المعلن	أعلن				

4- جمع مذكر : يا سامعي الإعلانات إياكم والحيل الجمع المؤنث : يا سامعات الإعلانات إياكن والحيل

6- يا : أداة نداء أيها : أي منادى مبني على الضم في محل نصب، الهاء / حرف تنبيه السامع : نعت لأي مرفوع وعلامة رفعه الضمة الظاهرة انتبه : فعل أمر مبني على السكون الظاهر والفاعل ضمير مستتر تقديره أنت.

III- التعبير :

5- يا إبراهيم انتبه لمضمون الإعلان