

تصحيح الإمتحان الجهوي الموحد 2011 جهة الدار البيضاء الكبرى – الدورة الاستدراكية

مادة التاريخ

الاشتغال بالوثائق

- 1- السياق التاريخي للوثائق: جواب يتضمن: (الزمان – المجال – الموضوع)
 - الزمان: 1919م إلى 1932م
 - المجال: أوروبا
 - الموضوع: التطورات الكبرى في أوروبا من نهاية الحرب الأولى إلى أزمة 1929
- 2- الشرح التاريخي: - مجلس الأربع الكبار - معاهدة فرساي - البولشفيك - أدولف هتلر
- 3- الاستخراج من الوثائق:
 - أ- من الوثيقة 1: - فرض الحلفاء معاهدات مجحفة على ألمانيا وحلفائها
 - تغيير الخريطة الترابية والسياسية لأوروبا
 - ب- من الوثيقة 1 و 2
 - تقلص في الفئات النشطة المثقفة وتغير بنية الأسرة ولوج النساء سوق العمل
 - اندلاع اضطرابات اجتماعية ما بين 1919م - 1921م بفعل انتشار المجاعة والبطالة ومشاكل السكن
 - تدمير البنية التحتية ونزاياد ثقل الدين الخارجي لأوروبا اتجاه الولايات المتحدة
 - ج- من الوثيقة 3
 - فقدان الرأي العام الأوروبي الثقة في المؤسسات الديمقراطية.
 - تدخل الدولة في الاقتصاد (نيوديل) والتراجع عم المبادئ الليبرالية.
 - تزايد نفوذ التيارات الاشتراكية ووصول الأنظمة الديكتاتورية إلى السلطة.
- 4- الفكرة الأساس للوثائق الثلاث: كل ما يقارب:
 - مساهمة مخلفات الحرب العالمية الأولى السياسية والاقتصادية والاجتماعية وأزمة 1929 في توتر العلاقات الدولية بين الحربين.
- 5- إنجاز فقرة مركزة حول دور الأزمة في صعود الأنظمة الفاشية من خلال ما يلي:
 - دور نتائج الأزمة في تزايد الاحتقان الاجتماعي وفقدان الثقة في الديمقراطيات الليبرالية
 - تصويت الشعوب لصالح التيارات الاشتراكية والفاشية في الانتخابات وإيصالها إلى السلطة (هتلر وموسوليني).

مادة الجغرافيا

الموضوع الأول:

الجانب المنهجي:

- مقدمة مناسبة - وضوح ومنطقية التصميم - خاتمة مناسبة.
- الجانب المعرفي:

I- يمكن مقارنة الموضوع بأن يجمع المترشح بين الدولتين أو أن يفصل بينهما :

- 1- مظاهر قوة الصناعة في كل من الولايات المتحدة الأمريكية والصين
 - توفرهما على إنتاج صناعي ضخم ومتنوع يحتل مراتب متقدمة عالميا في العديد من الصناعات خاصة الصناعات العالية التكنولوجيا.
 - توفرهما على أقطاب صناعية وتكنولوجية كبرى
 - غزو منتجاتهما الصناعية والتكنولوجية للأسواق العالمية

5

II- العوامل التنظيمية المفسرة لقوة الصناعة في البلدين .

- -العوامل التنظيمية في الولايات المتحدة الأمريكية ،
- اعتماد الاقتصاد الأمريكي على نظام رأسمالي فعال يقوم على المنافسة الحرة والمبادرة الفردية ويتزعم العولمة .
- قوة الشركات المتعددة الجنسيات ودور التجديد العلمي والتكنولوجي .
- التدخل المحدود للدولة في الاقتصاد .
- -العوامل التنظيمية في الصين .
- استفادة الصين من التجربة الاشتراكية
- استفادة الصين من الإصلاح والانفتاح على الرأسمالية
- الانضمام إلى منظمة التجارة العالمية وتحرير المبادلات التجارية
- تشجيع الدولة للقطاع الخاص ونمو المؤسسات الصناعية والمالية

III- التحديات التي تواجهها الصناعة في الولايات المتحدة الأمريكية .

- المنافسة الخارجية
- الطلب المتزايد على المعادن ومصادر الطاقة باعتبارها قوة الاستهلاك
- عجز طاقي وثقل فاتورة استهلاك الطاقة
- التلوث الصناعي
- الجانب الشكلي: التعبير الجغرافي -سلامة اللغة شكل تقديم المنتج

الموضوع الثاني:

- الجانب المنهجي : مقدمة مناسبة -وضوح ومنطقية التصميم -خاتمة مناسبة .
- الجانب المعرفي:

I- الاختيار والتوجهات المجالية الكبرى التي تقوم عليها سياسة إعداد التراب الوطني.

- تدعيم الوحدة الوطنية وتفعيل أشكال التضامن الجهوي بين المناطق وداخلها
- تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية بما يفيد السلم المجتمعي .
- المحافظة على توازنات المواد الطبيعية والثقافية وتطويرها .
- إشراك المواطنين في تحديد الاختيارات وتدبير الشأن العام .
- تحقيق التنمية الشاملة والمندمجة .

II- مظاهر أزمة المدينة المغربية

- ضعف التجهيزات العمومية الخاصة بالماء الصالح للشرب والكهرباء وشبكة التطهير
- انتشار أحياء الصفيح بالمدن الكبرى
- ارتفاع معدلات البطالة والامية وانتشار مظاهر الإقصاء الاجتماعي .
- تضخم القطاع الغير المهيكل .

تدهور الوضع البيئي: مشكل النفايات - التلوث - قلة المساحات الخضراء - اكتظاظ حركة السير .

III- أشكال التدخل لمواجهة اختلالات المدينة المغربية:

- فتح أوراش ومشاريع لتهيئة المدن وتأهيلها وإحداث تجهيزات مثال «ترامواي في الرباط والدار البيضاء» .
- إنتشار برامج اجتماعية : برامج السكن الاجتماعي «مدن بدون صفيح» ، برامج محو الأمية وإطلاق المبادرة الوطنية للتنمية البشرية .
- إعداد مناطق صناعية على هامش المدن الكبرى وعقلة التوسع العمراني ...
- تفويت خدمات الماء والكهرباء للشركات الأجنبية في إطار التدبير المفوض .
- خلق وتشجيع المقاولات الصغرى والمتوسطة ...
- الجانب الشكلي: التعبير الجغرافي - سلامة اللغة - شكل المنتج .