

Document 2

1 Le marché d'armes aux Etats Unis est un marché oligopolistique car il se caractérise par la présence de quelques vendeurs face à plusieurs acheteurs.

2 Les raisons de la naissance de ce régime sont :

- Le mouvement de concentration qui a réduit le nombre d'entreprises sur le marché.
- Le coût élevé des investissements qui représente une barrière à l'entrée au secteur.

- La nécessité de réaliser des économies d'échelle pour amortir des coûts élevés de technologie, de recherche ; cela suppose un nombre réduit d'entreprises sur le marché.

3 Les conditions d'atomicité, de transparence, et d'homogénéité ne sont pas vérifiées. En effet :

- Le nombre d'entreprises est réduit sous l'effet de la concentration. Donc le marché n'est pas atomisé.
- Les informations sur l'offre, la demande ...ne sont pas toujours disponibles (secret militaire). Donc le marché n'est pas transparent.
- Grâce à la technologie, à la recherche, les entreprises innovent de nouveaux produits différents de ceux de la concurrence. Le produit n'est pas homogène.