

- Renforcer sa position de leader grâce à l'image de marque de l'entreprise Miele.
- Accroître son chiffre d'affaires et ses bénéfices.

7. a. Exemples de décision stratégiques :

- Diversifier les activités ;
- Conclure le contrat de concession avec l'entreprise Miele ;
- Création de filiales.

b. Les caractéristiques d'une décision stratégique :

- Elle implique une réorientation des ressources de l'entreprise ;
- Ses effets apparaissent sur le long terme ;
- Elle est prise par des niveaux hiérarchiques supérieurs.

c. Il existe des décisions tactiques et d'autres opérationnelles.

Les décisions tactiques consistent à affecter les ressources et leurs effets sont à moyen terme. Par contre, les décisions opérationnelles sont liées au cycle d'exploitation, elles sont répétitives et sont prises par des niveaux hiérarchiques inférieurs.

Document 3 :

1.

Raisons	Objectifs
• La volatilité de la clientèle le constituée par les institutionnels ; • Faible notoriété sur le marché.	• Pérenniser les performances de l'entreprise ; • Elargir le portefeuille des clients pour répartir les risques ; • Améliorer l'image de marque de l'entreprise.

2. Les facteurs clés de succès de Capital Gestion sont :

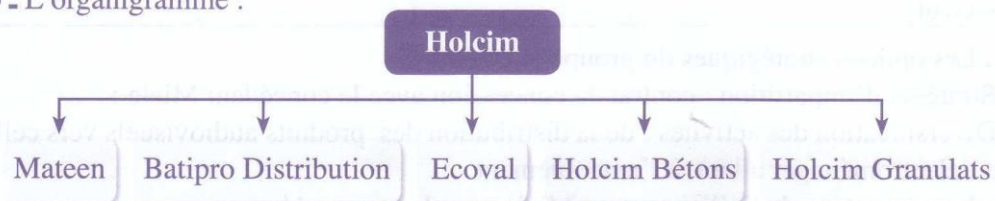
- La filialisation ;
- L'amélioration de la notoriété de l'entreprise ;
- L'élargissement de la clientèle ;
- Création de nouveaux produits liés à l'intermédiation boursière et au capital risque.

Document 4 :

1. Une filiale est une entreprise détenue à plus de 50% par une société mère.

2. Les métiers de Holcim : la production et la commercialisation des matériaux de construction ainsi que la promotion immobilière.

3. L'organigramme :



4. Les choix stratégiques de Holcim Maroc :