

Document 3**LE MARCHÉ PÉTROLIER****1** Le marché pétrolier est :

- Selon l'objet : un marché de biens de production. L'objet d'échange est le pétrole.

- Selon l'étendue : un marché international. Les offreurs et les demandeurs sont situés au niveau international.

- Selon le régime : un marché d'oligopole car il se caractérise par l'existence de quelques offreurs face à plusieurs demandeurs.

2 Les caractéristiques du marché pétrolier :

- La hausse du prix.
- La présence des spéculateurs.
- Le déséquilibre entre l'offre et la demande.
- La domination du marché par l'OPEP.
- Une demande croissante.

3 Les causes de la hausse du prix sur le marché pétrolier :

- La demande croissante de la part de l'Inde et de la Chine sur le marché.
- Les spéculateurs qui multiplient les rachats en anticipant la hausse des prix.
- Le respect des quotas par les producteurs malgré l'augmentation de la demande ce qui crée le déséquilibre entre l'offre et la demande.

4 La loi de la demande n'est pas vérifiée car malgré la hausse des prix, la demande s'élève pour les raisons suivantes :

- Effet d'anticipation.
- Effet de spéculation.
- Le pétrole est un produit d'une grande utilité pour plusieurs branches.
 - La loi de l'offre n'est pas vérifiée car la hausse des prix n'a pas motivé les producteurs à augmenter leur offre pour les raisons suivantes :
- Le respect des quotas par les producteurs de l'OPEP.
- Le plein emploi de la capacité de production.

5 Les effets de la hausse du prix du pétrole sur l'économie marocaine :

- L'augmentation des charges de compensation ce qui aggrave le déficit budgétaire.
- La facture pétrolière s'alourdit ce qui accroît la valeur des importations et détériore le solde de la balance commerciale et oblige le recours à l'endettement.
- Une inflation importée qui fait augmenter les coûts des entreprises et qui déclenche une hausse des prix sur le marché national.