

*Exercice n°5*

Les caractéristiques du marché des eaux minérales :

- la demande est de 2 millions de litres par mois ;
- l'offre actuelle peut être multipliée par quatre ;
- le marché est saisonnier (le pic atteint pendant l'Aïd El Kébir) ;
- le marché est dominé par Oulmès, producteur national ; pas de rival sur le marché ;
- le prix d'Oulmès est supérieur à celui des autres eaux minérales, mais inférieur à celui des boissons gazeuses (produit de substitution). La hausse du prix entre 1998 et 2006 n'est expliquée que par la hausse de l'emballage.
- marché à étendue nationale, essentiellement.