

Exercice n°4

1. Oui.

- Les éléments propres à la concurrence : les prix, la qualité des produits, les produits substituables, la publicité et les promotions,...
- Les éléments propres au monopole : la marque et les modèles ;

2. On peut citer :

* les détergents, la mousse à raser, les rasoirs, les cuisinières, les téléviseurs,...

On parle de marchés environnants, marchés des produits de nature différente du produit principal, mais satisfaisant les mêmes besoins et les mêmes motivations dans les mêmes circonstances de consommation. Le

marché générique correspond à tous les produits liés au genre de besoin satisfait par le produit principal.

Exemple: le marché générique d'un fabricant de papiers peints est le marché de la décoration intérieure. Ses produits peuvent être concurrencés par des innovations dans les revêtements muraux, les peintures,...