

Document 1

LA CONCURRENCE IMPARFAITE : LES RAISONS

1 Définition des expressions :

- Economies d'échelle : c'est la baisse du coût unitaire à la suite à une augmentation de la quantité de production grâce à la répartition des coûts fixes sur un niveau de production plus élevé.
- Les barrières à l'entrée : ce sont des obstacles qui limitent l'accès de nouveaux entrants sur le marché tels que les obstacles juridiques, commerciaux, stratégiques ...

2 Les raisons de la concurrence imparfaite :

- La nécessité de réaliser des économies d'échelle ce qui suppose un nombre réduit d'entreprises sur le marché afin d'assurer un grand volume de production.
- L'existence des barrières à l'entrée qui limitent l'accès de nouveaux concurrents sur le marché.
- La différenciation des produits offerts par les entreprises qui cherchent à se démarquer par rapport aux concurrents.

3 Les hypothèses de la concurrence parfaite qui sont contestées sont :

- L'atomicité du marché car le nombre d'entreprises est réduit sur le marché.
- La fluidité du marché à cause des barrières à l'entrée qui limitent l'accès de nouveaux concurrents au marché.
- L'homogénéité du produit car les entreprises différencient leurs produits pour se démarquer de leurs concurrents.