

المستوى : الثانية ثانوي إعدادي	تحليل الحاجة	المؤسسة : ثانوية الإمام مالك
إعداد : الأستاذ محمد بن عيسى		المادة : التكنولوجيا الصناعية

I – مفاهيم أساسية

1- مفهوم الحاجة :

1.1 تعريف الحاجة :



الحاجة هي الرغبة أو الضرورة المعبر عنها من طرف المستهلك.
وهي أيضا شعور بالإحتياج تجاه منتج أو خدمة يُريد الإنسان تلبيتها.

أمثلة :

- الحاجة للغذاء والماء - الحاجة للنوم
- الحاجة للنجاح - الحاجة لشراء حاسوب
- الحاجة لثلاجة - الحاجة للتواصل والتعبير
- الحاجة للقراءة و التعلم

2.1 أنواع الحاجات :

للإنسان حاجات كثيرة و متنوعة يمكن تصنيفها على الشكل التالي :

أساسية أو ثانوية :

أساسية : كالأكل و الشرب والتنفس...
ثانوية : كالسفر و ممارسة الرياضة...

فردية أو جماعية :

فردية : كالأكل و النوم...
جماعية : كالانخراط في النوادي

حاضرة أو مستقبلية :

حاضرة : كالتواصل بصديق، تناول وجبة عشاء...
مستقبلية : كالتخطيط لشراء منزل، تحطيم رقم قياسي...

وبصفة عامة تم ترتيب الحاجات من طرف عالم النفس "MASLOW" حسب درجة أهميتها وهي :

1- حاجة فيزيولوجية	2- حاجة الأمان	3- حاجة الانتماء	4- حاجة التقدير	5- حاجة تحقيق الذات
-----------------------	-------------------	---------------------	--------------------	------------------------

2- مفهوم المنتج :

المنتج هو كل ما يلبي حاجة معينة لدى المستهلك



أمثلة : دفتر ، طاولة ، حليب ، حاسوب ، تلفاز ، تأمين ، خدمة التواصل بالهاتف، انترنت...

ملاحظة :

- تصنف المنتجات إلى نوعين هما :
- **المنتجات المادية** : هي الأشياء التقنية، المواد الغذائية...
- **المنتجات اللامادية** : هي الخدمات بصفة عامة.

تطبيق 1 :

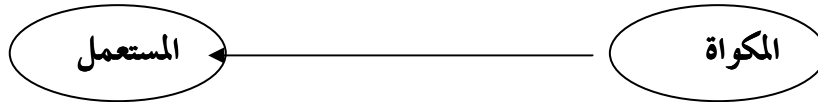
حدد في جدول نوع المنتجات مما يلي :

المكوات - قلم حبر جاف - محفظة دراسية - الأدوية - مواد غذائية - دراجة - خدمة البريد و الإتصال - الإنترنت.

3- مفهوم الوظيفة :

مثال :

ما هي الخدمة التي تقدمها المكواة للمستعمل ؟



تمكن المكواة المستعمل من كي الثياب. نقول إن **الخدمة** التي تقدمها المكواة تعبر عن وظيفتها.

أمثلة لوظائف بعض المنتجات :

الوظيفة	المنتج
تحليل ومعالجة المعلومات	الحاسوب
الحفاظ على الأطعمة و الأدوية	الثلاجة
نقل الأشخاص و الأمتعة	السيارة
إنارة محيط	مصباح
الكتابة على الورق	قلم الحبر الجاف
تقديم خدمات طبية	مستشفى

الوظيفة هي ما ينجزه منتج ما أو أحد مكوناته بغاية تحقيق هدف معين.



ملاحظة :

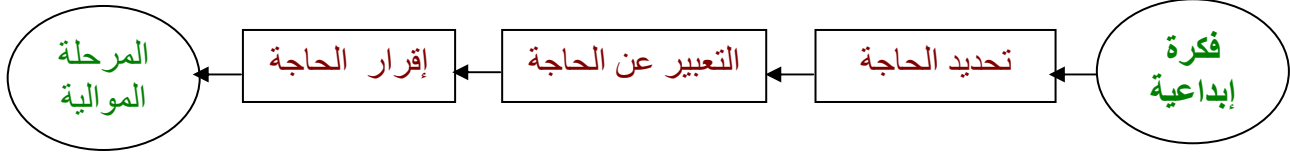
تنقسم الوظائف إلى نوعين : وظائف خدمائية وأخرى تقنية.

I I – تحليل الحاجة :

تحليل الحاجة هي مرحلة أولى وأساسية من مراحل منهجية المشروع الصناعي.

هذه المنهجية تهدف إلى تقديم (ابتكار أو تطوير) منتج يُلائم انتظارات المستهلك . و يمكن

تمثيل **مرحلة تحليل الحاجة** بالخطاطة التالية :



ملاحظة:

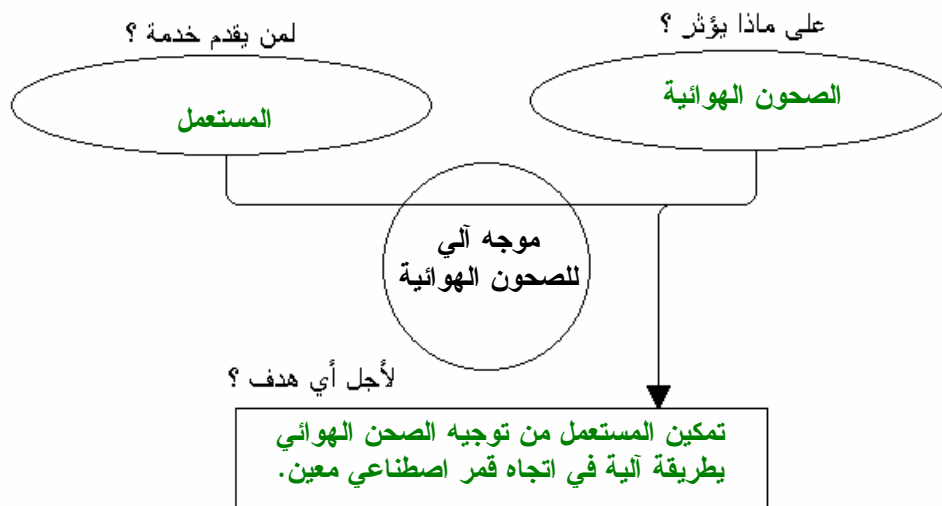
يمكن لعملية تحليل الحاجة أن تتم قصد ابتكار منتج جديد كما يمكن أن تتم لغاية دراسة منتج موجود في السوق قصد تطويره ليلائم احتياجات المستهلك.

1.2 التعبير عن الحاجة :

وضعية - مسألة : يرغب الإنسان يوما بعد يوم في النقاط أكبر عدد من القنوات الفضائية

نظرا لتعدد الأقمار الاصطناعية وما توفره تكنولوجيا الإتصال.

للتعبير عن الحاجة، نعلم على بياني يُسمى **بياني الحاجة**. بالنسبة لهذا المثال يكون البياني كالاتي:



2.2 إقرار الحاجة :

بعد تحديد الحاجة و التعبير عنها، تأتي مرحلة إقرار الحاجة كعملية ضرورية

تُجيب على سؤال أساسي هو :

ما مدى استقرار هذه الحاجة ؟

إذا تبين أن الحاجة للمنتج عابرة أو ظرفية، فلا جدوى من الانطلاق

في الدراسة التقنية قصد إيجاد الحلول التكنولوجية. وتتم عملية التحقق عبر طرح ثلاث

أسئلة و الإجابة عنها كما يبين الجدول التالي :

الإجابة عنها	أسئلة إقرار الحاجة
إعفاء المستعمل من التوجيه اليدوي للصحون الهوائي.	ما الغاية من وجود الموجه الآلي للصحون الهوائية؟
تعدد الأقمار الاصطناعية.	ما هي أسباب تواجد الموجه الآلي للصحون الهوائية؟
- الاستغناء عن الصحون الهوائية. - التوجيه الثابت. - التوجيه اليدوي.	هل يوجد ما يمكن أن يلغي أو يطور الموجه الآلي ؟

- الاستغناء عن الصحون الهوائية : غير ممكن لأن الإنسان بحاجة إلى برامج القنوات.
- الاقتصار على التوجيه الثابت : غير مجد نظرا لتعدد الأقمار الاصطناعية و كثرة القنوات.
- التوجيه اليدوي : عملية متعبة لأن الصحون تثبت عادة فوق السطوح.

خلاصة :

إن هناك حاجة إلى موجه آلي للصحون الهوائية، نقول إذن :

لقد تم إقرار الحاجة إلى هذا المنتج.

ثانوية الإمام مالك بالرشيدية

<http://assil.salifa.com>

Email :mbenaissa@gmail.com -

الأستاذ : محمد بنعيسى