

Exercice n°5

Oulmès : 73 ans et 2 millions de litres consommés chaque mois.

... Aujourd'hui, au moins 30 millions de bouteilles de différentes contenances sont consommées chaque année, ce qui représente 23 millions de litres, contre environ 10 millions au milieu des années 90. On notera que le marché présente un caractère saisonnier : il atteint des pics lors des fêtes telles que l'AID EL KEBIR, où les ventes sont trois fois supérieures à la moyenne mensuelle. Dans tous les cas, la marge de croissance reste encore importante. En effet, la production actuelle pourrait être multipliée par quatre.

A ce jour, Oulmès, naturellement riche en carbone que des eaux traitées artificiellement, n'a pratiquement pas de rival sur le marché. Les eaux gazeuses importées sont trop chères au regard du pouvoir d'achat, et Bonaqua de Coca-Cola n'a pas pu concurrencer sérieusement la marque. L'image du produit est très forte dans l'imaginaire populaire.

Côté prix, le produit reste cher par rapport aux autres eaux minérales. En revanche, à 5,90 dh le litre, son prix est inférieur à celui des sodas. Outre l'inflation, les 50 centimes pris par litre entre 1998 et 2006 sont expliqués par la hausse du coût de l'emballage ; le prix est d'ailleurs, selon le management, contenu grâce aux économies d'échelle consécutives à l'augmentation des ventes.

Source : La Vie Économique du 22.09.2006.

Travail à faire

Caractérisez le marché des eaux minérales au Maroc: offre, demande, nature du produit, régime du marché, prix, étendue géographique,...