

Exercice n° 19 (Monopole)

En situation de monopole dans le Nord du Maroc, l'entreprise « Le plaisir de la Télé » propose l'installation à domicile d'antennes paraboliques. Après une étude de marché sur la région, elle a pu établir une liaison entre le prix d'installation d'une antenne et le nombre de foyers susceptibles d'être intéressés.

L'entreprise a par ailleurs pu chiffrer le coût total qu'elle supporterait en fonction du nombre d'installations. L'ensemble des résultats de son étude sont portés dans le tableau suivant :

Quantités demandées	Prix de vente unitaire ou recette moyenne	Coût total	Coût moyen	Coût marginal unitaire	Recette totale	Recette Marginale unitaire	Bénéfice total
0	4 999	0					
100	4 799	141 000					
200	4 599	313 000					
300	4 399	532 000					
400	4 199	811 000					
500	3 999	1 167 000					
600	3 799	1 633 000					
700	3 599	2 211 000					

Source : Économie Générale ; Terminales STT, Collectif ; DUNOD 1994.

TRAVAIL A FAIRE

1	Complétez le tableau de données relatives à l'entreprise « Le Plaisir de la Télé ».
2	Précisez le prix et la quantité optimale à choisir par l'employeur.
3	Pourquoi le monopoleur peut-il être amené à choisir un prix plus faible ?